



**Dum Dum Motijheel Rabindra Mahavidyalaya**  
**Internal Assessment/B.A. Semester Six SEC / PHISSEC02M |BusinessEthics|**

Time Allotted: 1 hour

Full Marks: 10\*2=20

**OUTCOME BASED EDUCATION (OBE)**

Question No.	Knowledge Domain	Allotted Marks	COs
1	Understand	6	CO1
3	Understand	6	CO3

1. What are the fundamental principles of business ethics? Discuss with suitable examples.  
ব্যবসায়িক নীতিশাস্ত্রের মৌলিক নীতিগুলি কী? উপযুক্ত উদাহরণ সহ আলোচনা কর।

Or, How do the principles of honesty, fairness, and responsibility shape ethical business conduct?  
সততা, ন্যায্যতা এবং দায়িত্ববোধের নীতি কীভাবে নৈতিক ব্যবসায়িক আচরণ গঠনে সহায়ক?

2. Discuss the key ethical concerns involved in modern advertising with appropriate examples.  
আধুনিক বিজ্ঞাপনে অন্তর্নিহিত প্রধান নৈতিক উদ্বেগগুলিকে উপযুক্ত উদাহরণসহ আলোচনা কর।

Or, What ethical issues may arise in persuasive advertising, and how can businesses address them?  
প্রভাব বিস্তারকারী বিজ্ঞাপনে কী ধরনের নৈতিক সমস্যা দেখা দিতে পারে, এবং ব্যবসায়িক কীভাবে সেগুলি সমাধান করতে পারে?

**Instructions:** Make the assignment from each pair. Write your answer in either English or Bengali. You must submit each assignment in a separate channel file. That means:

- Assignment 1 should be in File 1.
- Assignment 2 should be in File 2.

Include the **Front Page** with **Roll No, Registration No, and Semester** in each file. Follow this guideline:

**Student Name:** \_\_\_\_\_

**Roll No.:** \_\_\_\_\_

**Registration No.:** \_\_\_\_\_

**Semester:** \_\_\_\_\_

**No assignment will be accepted after 20/05/2025(up to 3 p.m).**

MD 7/5/25  
Head, Dept. of Philosophy

Principal